



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

KATALOG INFORMACIJA JAVNEGA ZNAČAJA ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR

I. OSNOVNI PODATKI

Naziv organa:	Zavod za turizem Maribor, javni zavod
Skrajšan naziv:	Zavod za turizem Maribor
Odgovorna oseba:	Milan Razdevšek, direktor
Naslov:	Partizanska 47, 2000 Maribor
Telefon:	(02) 234 66 00
Faks:	(02) 234 66 23
E-pošta:	zzt@maribor.si
Spletni naslov:	www.maribor-pohorje.si
Matična številka:	1526022
ID za DDV	SI70464600
Račun: podračun	UJP Slovenska Bistrica, št. 012706033740127
Odgovorne uradne osebe za posredovanje informacij javnega značaja	Odgovorna oseba za zagotavljanje javnosti dela je direktor zavoda.
Katalog je dostopen	- na spletnem naslovu www.maribor-pohorje.si - fizično na sedežu Zavoda za turizem Maribor
Opomba:	Nov Katalog informacij javnega značaja je v skladu s preoblikovanjem v Zavod za turizem Maribor, javni zavod v pripravi.

II. SPLOŠNI PODATKI O ZAVODU ZA TURIZEM MARIBOR IN INFORMACIJAH JAVNEGA ZNAČAJA, S KATERIMI RAZPOLAGA

Zavod za turizem Maribor je ustanovila Mestna občina Maribor leta 2000 z odlokom (MUV 5/2000) o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor kot lokalne turistične organizacije za izvajanje gospodarske javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanje razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranje obiskovalcev.

CILJI ZAVODA

(Vir: Finančni načrt in programa dela za leto 2008)



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

Cilji ustanovitve in delovanja zavoda so spodbujati kakovosten razvoj, organizirati in usklajevati aktivnosti vseh dejavnikov v turizmu občine, spodbujati povezovanje s soslednjimi lokalnimi skupnostmi, pospešiti turistični promet in povečevati prihodek ter porabo gostov na turističnem območju in pospeševati neposredno in posredno zaposlovanje. Dosega ciljev mora temeljiti na usklajeni in sonaravni pripravi programov razvoja turistične infrastrukture, na pripravi konkurenčnih turističnih produktov, na kakovostnem tržnem komuniciranju s ciljnim javnostmi, uporabi sodobnih komunikacijskih sredstev in na pospeševanju prepoznavanja celovite ponudbe turističnega območja na domačem in tujem trgu. To bomo dosegli s permanentnim razvojem regionalne turistične destinacije Maribor-Pohorje (DMO) Štajerska, z razvojem konkurenčne tržnih znamk, z boljšo izkoriščenostjo naravnih in ljudskih resursov, pospeševanjem pristnih in atraktivnih prireditev, pristno in ekološko kulinariko, vrhunsko vinsko ponudbo, kot tudi z aktiviranjem in servisom mednarodnih letalskih linij na domicilnem letališču. Eden zelo pomembnih inštrumentov za doseg te ciljev je celovita in pospešena uporaba elektronskega komuniciranja, pospeševanje uporabe on line trženja in ciljno oglaševanje.

DELOVNA PODROČJA

(Vir: Pravilnik o organizaciji in sistematizaciji delovnih mest Javnega gospodarskega Zavoda za turizem Maribor, Maribor, avgust 2008)

Zavod kot gospodarsko javno službo opravlja dejavnost pospeševanja turizma, ki obsega:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe Mestne občine Maribor,
- oblikovanje celovite turistične ponudbe regije (Zg. Podravje)
- promocijo in pospeševanje trženja celovite turistične ponudbe destinacije Maribor-Pohorje,
- informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskih centrov,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- vključevanje aktivnosti turističnega gospodarstva, turističnih zvez in društev,
- spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju Mestne občine Maribor in regije.
- Zavod lahko opravlja tudi drugo dejavnost, ki je opredeljena v 5. členu Odloka o ustanovitvi javnega gospodarskega zavoda Zavod za turizem Maribor in za katero je registriran.

Delovna področja, v okviru katerih se opravlja dejavnost, so:

- področje oblikovanja skupnih razvojno strateških dokumentov
- področje oblikovanja in izvajanja turističnih projektov
- področje receptivne in rezervacijske dejavnosti
- področje kongresne dejavnosti
- področje odnosov z javnostmi
- področje promocije in pospeševanja prodaje
- področje produkcije promocijskih materialov
- področje razvoja turistične infrastrukture, produktov in kakovosti turistične ponudbe
- področje informiranja in agencijske dejavnosti
- področje turističnega spletnega portala



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

- področje oblikovanja in prodaje spominkov, vina, literature ipd
- področje usposabljanja ponudnikov, vodnikov, taksistov ipd
- področje prireditvene dejavnosti.

OSEBE, PRISTOJNE ZA POSREDOVANJE INFORMACIJ

Direktor zavoda: Milan Razdevšek

ORGANIZACIJSKE ENOTE IN KONTAKTI

Zavod za turizem Maribor
Partizanska 47, 2000 Maribor
Telefon: +386 (0)2 234 66 00
Faks: +386 (0)2 234 66 23
Elektronska pošta; zzt@maribor.si

Direktor javnega zavoda
Milan Razdevšek, direktor

Telefon: +386 (0)2 234 66 02, elektronska pošta: milan.razdevsek@maribor.si

Poslovni sekretar-referent za finance - Strokovni sodelavec VI
Branka Urbanič

Telefon: +386 (0)2 234 66 00, elektronska pošta: branka.urbanic@maribor.si

Strokovni sodelavec za javna naročila - Strokovni sodelavec VI
Darja Jemeršič

Telefon: +386 (0)2 234 66 04, elektronska pošta: darja.jemersic@maribor.si

Vodja področja-razvoj projekti - Višji svetovalec področja I
Majdica Slokan

Telefon: +386 (0)2 234 66 07, elektronska pošta: majda.slokan@maribor.si

Vodja področja-informiranje - Višji svetovalec področja I
Simona Pinterič

Telefon: +386 (0)2 234 66 20, elektronska pošta: simona.pinteric@maribor.si

Vodja področja-tržno komuniciranje - Višji svetovalec področja I
Mag. Vesna Male

Telefon: +386 (0)2 234 66 05, elektronska pošta: vesna.male@maribor.si

Svetovalec- informacijski center - Področni svetovalec I
Karmen Majerič

Telefon: +386 (0)2 234 66 10, elektronska pošta: karmen.majeric@maribor.si



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

Svetovalec- projekti, razvoj - Višji svetovalec področja III

Karmen Razlag

Telefon: +386 (0)2 234 66 09, elektronska pošta: karmen.razlag@maribor.si

Strokovni sodelavec-turistične prireditve - Višji področni referent I

Vasilij Samec

Telefon: +386 (0)2 234 66 06, elektronska pošta: vasja.samec@maribor.si

Strokovni sodelavec-kongresi, statistika,projekti - Višji področni referent I

Bernarda Karo

Telefon: +386 (0)2 234 66 08 bernarda.karo@maribor.si

Turistični informator - Turistični informator II

Nataša Jančar

Telefon: +386 (0)2 234 66 11, elektronska pošta: tic@maribor.si

Turistični informator - Turistični informator II

Tina Črepinko

Telefon: +386 (0)2 234 66 11, elektronska pošta: tic@maribor.si

Turistični informator - Turistični informator II

Mojca Petek

Telefon: +386 (0)2 234 66 11, elektronska pošta: tic@maribor.si

TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTRI

Turistično informacijski center Maribor

Partizanska c. 6a, 2000 Maribor

Telefon: + 386 (0)2 23 46 611

Faks: + 386 (0)2 23 46 613

Elektronska pošta: tic@maribor.si

Internet: www.maribor-pohorje.si

Hiša Stare trte

Vojašniška 8, 2000 Maribor

Telefon: +386 (0)2 25 15 100

Faks: +386 (0)2 23 46 613

Elektronska pošta: stara-trta@maribor.si

Internet: www.maribor-pohorje.si

Center naravne in kulturne dediščine Bolfenk na Pohorju

Na Slemenu - Bellevue 2208 Pohorje

Telefon: +386 (0)2 603 42 11

Faks: +386 (0)2 234 66 13



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

Elektronska pošta: bolfenk@siol.net

Internet: www.maribor-pohorje.si



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

SEZNAM ZAKONOV, PODZAKONSKIH AKTOV IN PREDPISOV Z DELOVNEGA PODROČJA ZAVODA ZA TURIZEM

- Odlok o ustanovitvi javnega gospodarskega Zavoda za turizem Maribor (MUV, št. 5/2000)
- Odlok o turističnem vodenju v Mestni občini Maribor (MUV, št. 20/2002)
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (UL RS, št.2/2004)

1. Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor
2. Zakon o javnih financah
3. Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije
4. Zakon o javnih naročilih
5. Zakon o zavodih
6. Zakon o medijih
7. Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah
8. Zakon o varstvu osebnih podatkov
9. Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
10. Zakon o javnih uslužbencih
11. Zakon o delovnih razmerjih
12. Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
13. Zakon o razmerjih plač v javnih zavodih, državnih organih in v organih lokalnih skupnosti
14. Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji
15. Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest v Zavodu za turizem Maribor
16. Izjava o varnosti z oceno tveganja
17. Požarni red
18. Pravilnik o postopkih in ukrepih za zavarovanje osebnih podatkov
19. Navodilo o uporabi obrazcev in vodenju evidenc v postopku oddajanja javnih naročil

STRATEŠKI IN PROGRAMSKI ELEMENTI ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR

- Vizija in strateške smeri razvoja turizma »Maribor – turistično mesto«, Maribor 2002
- Letno poročilo Zavoda 2007
- Finančni načrt in programa dela za leto 2008
- Statistični podatki

DRUGE POMEMBNE INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

- Spletne strani turistične destinacije Maribor-Pohorje www.maribor-pohorje.si
- Sporočila z javnost
- Javni razpisi in povabila k sodelovanju
- Cenik turističnih vodenj
- Cenik spominkov



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

III. NAČIN DOSTOPA DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

- Spletni naslov www.maribor-pohorje.si
- Fizično na sedežu Zavoda za turizem Maribor, Partizanska 47, Maribor

IV. NAJPOGOSTEJE ZAHTEVANE INFORMACIJE JAVNEGA ZNAČAJA

- Statistični podatki
- Organiziranost, delovna področja
- Letni plani, poročila in strategije
- Cenik turističnih vodenj
- Pogoji oglaševanja na spletnih straneh

Milan Razdevšek,
direktor
Zavod za turizem Maribor

Maribor, 5. september 2008