

Für einen bunten Tag!
Obarvaj svoj dan!
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor-Pohorje
I: www.maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

Sporočilo za medije

NOVOSTI IN AKTUALNOSTI V DELOVANJU ZAVODA ZA TURIZEM

Hiša Stare trte, projekti in razpis Ministrstva za gospodarstvo, začasno zaprtje Bolfenka

(Maribor, 24. junij 2009) Poletje prinaša novosti v Hiši Stare trte, nove mednarodne projekte in dodatno promocijo v okviru razpisa Ministrstva za gospodarstvo, pa tudi začasno zaprtje Bolfenka na Pohorju.

HIŠA STARE TRTE

V času Festivala Lent bo Hiša Stare trte vabila z **degustacijo vin z mednarodnega ocenjevanja Vinoforum Maribor 2008**. Vsak dan (razen 27.7.) od 18.00 - 22.00 ure bodo na voljo vina iz Slovenije, Hrvaške, Slovaške, Češke, Avstrije, Nemčije, Brazilije in Španije.

Hiša Stare trte bo v času Festivala odprta od 10.00 - 23.00 ure. Prav tako ima **podaljšan delovni čas** v času Festivala TIC Maribor, odprt je vsak dan od 9.00 - 20.00 ure.

V času Festivala Lent se boste lahko v Hiši Stare trte posladkali s **čokolado znamke Lucifer**. Gre zgolj za poskusno ponudbo, ki pa hkrati napoveduje **temeljito prenovu Hiše Stare trte** tako kar zadeva predstavitvene vsebine kot ponudbo spominkov.

RAZPIS ZA DODATNO PROMOCIJO

Zavod za turizem Maribor se je skupaj s partnerji prijavil na Javni razpis za dodatno promocijo turistične ponudbe Slovenije v letu 2009. Prijavil je projekt dodatne promocije na trgih Avstrije, Italije, Srbije in Hrvaške v vrednosti 142.000 EUR, pri čemer cca polovico financirajo partnerji sami. Ministrstvo za gospodarstvo je objavilo razpis z namenom spodbujanja izvedbe promocijskih aktivnosti v gospodarsko zaostrenih okoliščinah. *(Več o projektu v nadaljevanju dokumenta.)*

NOVA MEDNARODNA PROJEKTA

V letu 2009 pričena Zavod za turizem Maribor z izvedbo dveh novih mednarodnih projektov: »Hiking and biking: Rekreacija v naravi - pohodništvo in kolesarjenje brez meja« in »Vino cool: Vino, kultura, kulinarika«. *(Več o projektih v nadaljevanju dokumenta.)*

BOLFENK ČEZ POLETJE ZAPRT

Center naravne in kulturne dediščine Bolfenka na Pohorju bo začasno, čez poletje, ko je obisk najmanjši, zaprt. »Denacionalizacijski postopki onemogočajo delovanje objekta. Poiskali bomo rešitve za ponovno vzpostavitev kakovostnega delovanja in poskusili zagotoviti ponovno sofinanciranje s strani Ministrstva za okolje in prostor«, je povedal Milan Razdevšek, direktor Zavoda za turizem Maribor.

Dodatne informacije:

Milan Razdevšek, Majda Slokan in Karmen Razlag, T: (02) 2354 66 00, E: zzt@maribor.si.

Več o projektih v nadaljevanju dokumenta →

Aktualni projekti

OPERATIVNI PROGRAM SLOVENIJA-AVSTRIJA 2007-2013

PROJEKT: "HIKING AND BIKING"

"REKREACIJA V NARAVI - POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE BREZ MEJA"

- **Vrednost projekta:** 2.916.005,00 €
- **Delež Zavoda za turizem Maribor:** 337.630,00 €
- **Vodilni partner:** Center za zdravje in razvoj Murska Sobota
- **Partnerji:**
 - Steirische Tourismus GmbH
 - Mariborska razvojna agencija
 - Zavod za turizem Maribor
 - RRA Koroška, regionalna razvojna agencija za Koroško
 - Znanstvenoraziskovalno središče Bistra Ptuj
 - Razvojni center Murska Sobota
 - Prleška razvojna agencija
 - Regionalna razvojna agencija Mura d.o.o
 - Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor
- **Čas trajanja projekta:** 01.03.2009 – 28.02.2012
- **Rezultati projekta**
 - Razvoj ponudbe na 3 tematskih sklopih - pohodništvo, kolesarjenje in nordijski fitnes – oblikovana na osnovi principa „Best of“
 - oblikovanje 6 turističnih proizvodov: dolge pohodne poti; tematske pohodne in rekreativne poti; kolesarjenje za sprostitev in obrečno kolesarjenje; gorsko kolesarjenje; nordijska hoja; tek na smučeh na obravnavanem območju
 - digitalizacija teh turističnih proizvodov in objava na spletnih straneh
 - analiza obstoječe terenske signalizacije ter postavitve smerne signalizacije in markiranje poteka poti
 - moduli usposabljanja za vodnika pohodništva, kolesarstva, gorskega kolesarstva in nordijske hoje
 - tržno komuniciranje: predstavitveni katalog območja in ponudbe, študijska potovanja, mediacard, oglasi v katalogih potovalnih agencij, udeležba na Workshopih, katalog ponudbe, predstavitve na sejmi, izdelava zemljevidov, priloge – letaki in oglasi v mednarodnih medijih, spletna podstran, optimizacija pri internetnih iskalnikih, spletne kampanje, ... (trgi: Nemčija, Avstrija, Italija, Nizozemska, Madžarska, Hrvaška, ...)

PROJEKT: "VINO COOL – VINO, KULTURA, KULINARIKA"

- **Vrednost projekta:** 1.026.290,00 €
- **Delež Zavoda za turizem Maribor:** 323.420,00 €
- **Vodilni partner:** Zavod za turizem Maribor
- **Partnerji:**
 - Weinland Steirmark
 - RIC Slovenska Bistrica
 - Prleška razvojna agencija
 - Mariborska razvojna agencija
 - HALO – EDIL ING Gospodarsko interesno združenje za razvoj podjetništva in turizma
 - Razvojna agencija Sotla
- **Čas trajanja projekta:** 1.11.2009 – 30.11.2011
- **Rezultati projekta**
 - Oblikovanje 4 turističnih proizvodov na temo: Stara trta; Eko vino - Bio vino; Klopotec, kultura in običaji; Vino in arhitektura, zdravje in dobro počutje;
 - 5 brošur – 1 splošna brošura: Vino, kultura, kulinarika (predstavitev vseh vključenih vinskih cest na slovenski in avstrijski strani) in 4 produktne brošure z zemljevidom;
 - Digitalizacija vinskih cest z vso ponudbo in vgradnja kartografskega modela v spletne strani;
 - Izdelava priročnikov za postavitve signalizacije, ki bo osnova lokalnim skupnostim na območju izvajanja projekta za postavitve turistične in druge obvestilne signalizacije. Vsak partner izdelava svojo študijo – elaborat postavitve;
 - Izdelava videa; izvedba študijskih tur in delavnic za ponudnike in izvajalce; predstavitve na sejmih in workshopih; spletno oglaševanje in oglaševanje v tiskanih medijih; image akcije; prireditve – potujoča animacija – obujanje domačih običajev pri ponudnikih; ... (trgi: Nemčija, Avstrija, Italija, Madžarska, Hrvaška, ...)

EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ-DODATNA PONUDBA TURISTIČNE PONUDBE SLOVENIJE V LETU 2009

PROJEKT: "BARVITOST TD MARIBOR-POHORJE"

- **Vrednost projekta:** 142.000,00 €
- **Sofinanciranje evropskih sredstev:** 71.000,00€
- **Sofinanciranje partnerjev:** 71.000,00 €
- **Partnerji:**
 - Zavod za turizem Maribor
 - Terme Maribor d.d.
 - Športni center Pohorje d.o.o.
 - Hit Šentilj d.d.
 - Občina Ruše
 - Turast d.o.o
 - Podhostnik d.o.o.
 - Štajerska turistična zveza
- **Čas trajanja projekta:** 01.04.2009 – 15.10.2009
- **Rezultati projekta**
 - Tiskani katalog 'TD Maribor-Pohorje: Poslovni – kongresni turizem'
 - Tiskani katalog 'TD Maribor-Pohorje: Poletne in zimske aktivnosti na Pohorju'
 - Tiskani image prospekt: 'TD Maribor-Pohorje: Mesto Maribor s ključnimi znamenitostmi in doživetji'
 - CD s fotografijami 'TD Maribor-Pohorje: Znamenitosti in doživetja v Mariboru, na Pohorju in vinorodnih gričih'
 - Stroški zakupa medijskega in oglaševalskega prostora ter predstavitev v tujini (Italija, Avstrija, Srbija, Hrvaška)
 - E-tržno komuniciranje na vseh štirih trgih