

Für einen bunten Tag!  
**Obarvaj svoj dan!**  
Colour your day!



I: [www.maribor-tourism.si](http://www.maribor-tourism.si), [www.pohorje.si](http://www.pohorje.si)  
E: [tic@maribor.si](mailto:tic@maribor.si)

Sporočilo za medije

## **SPOMINKI IN NOVI PROMOCIJSKI MATERIALI turistične destinacije Maribor-Pohorje**

(Maribor, 28. junij 2007) Turistična destinacija Maribor-Pohorje je od nedavnega bogatejša za precejšnje število tiskanih promocijskih materialov, vse večji pa je tudi nabor kvalitetnih turističnih spominkov, ki so naprodaj v turistično informacijskih centrih Zavoda za turizem Maribor. Materiali sledijo začrtani celostni grafični podobi turistične destinacije Maribor-Pohorje in so namenjeni tako obstoječim kot novim ciljnim skupinam.

### **1. Nova kataloga turistične destinacije Maribor-Pohorje**

- **Prenočišča**
- **Gostilne in restavracije**

Kataloga predstavljata prenočitveno in gostinsko ponudbo turistične destinacije Maribor-Pohorje. Oba sta izdani v štirih jezikih, slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem.

### **2. Novi promocijski materiali Stare trte in z njo povezanih poti in produktov**

- **Zloženska Nadvojvoda Janez**  
Predstavitev osebnosti in dela Nadvojvode Janeza z namenom povečanja zavedanja o Nadvojvodi Janezu in njegovem pomenu za razvoj vinogradništva.
- **Zloženska Kreuzerjevih slik**  
Predstavitev slik upodobitev sort vinske trte z namenom povečanja prepoznavnosti avtorjev in vinskih sort na območju delovanja Nadvojvode Janeza.
- **Zloženska Hiša Stare trte**  
Predstavitev vsebine delovanja hrama vinske kulture in tradicije z namenom promocije Hiše Stare trte kot nove mestne turistične atrakcije.
- **Zloženska Stara trta**  
Predstavitev zgodovine Stare trte, najstarejše trte na svetu, prireditve in razširjenosti potomk Stare trte širom sveta z namenom povečanja zavedanja o pomenu najstarejše trte na svetu.
- **Katalog vinsko-kulturne turistične ponudbe na Vinsko kulturni poti Nadvojvode Janeza od Maribora do Gradca**  
Predstavitev vinsko kulturne poti, vinogradniško-vinarske in kulinarične ponudbe in kulturnih zanimivosti z namenom povečanja prepoznavnosti prekomejnega območja vinsko kulturne poti.
- **Zemljevid Vinsko-kulturne poti**  
Predstavitev avstrijskega in slovenskega dela vinsko kulturne poti dela, vinogradniško-vinarske in kulinarične ponudbe in kulturnih zanimivosti.

Materiali, ki so rezultat projekta Vinsko kulturna pot Nadvojvode Janeza, so na voljo v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku.

- **Razglednice** na temo vinska kultura med Mariborom in Gradcem.
- **Kazala za knjige** na temo vinska kultura med Mariborom in Gradcem.
- **Špic** - replika nekoč uporabljenega kozarca 'bračev' v vinogradih na Meranovem  
Zgodba o špicu  
»Špic mu pravijo.  
Njegovo ime izhaja iz besede 'špica', konica. Kako tudi ne, ko pa je spodnji del tega nenavadnega vrčka zaostren v konico. Špica torej ni mogoče postaviti na mizo, je pa nadvse priročen za uporabo med različnimi deli in slavji v vinogradu. Špic, ko ga odložiš, kratkomalo zapičiš v strma tla in rujno vince, lahko tudi mošt, je na varnem.  
Pravijo, da so Špic že pred dvema tisočletjema v naše kraje prinesli Rimljani. Kmalu naj bi se 'prijel' v vseh vinorodnih pokrajinah na območju današnje Slovenije, tudi na Štajerskem. Prepričani smo, da bo v naših krajih vztrajal vsaj še naslednji dve tisočletji.  
Pa nazdravje – s Špicom!«

### 3. Spominki

V turistično informacijskih centrih TIC Maribor, Hiša Stare trte in TIC Bolfenk na Pohorje je na prodaj nabor kvalitetnih turističnih spominkov: razglednice, ovratni trakovi, uokvirjeni listi Stare trte, DVD Maribor-Pohorje, kape s šiltom, majice različnih motivov, čipke, borovničevci, vrhunska vina, magnetki, skodelice, obeski za ključke (lisička), zastave, zemljevidi, vodniki, knjižica o vinih, kulinarična kartica, značke...

### 4. Celostna grafična podoba Maribor-Pohorje

Tako tiskani promocijski materiali kakor tudi spominki sledijo načrtani celostni grafični podobi, katere osnova je bila postavljena že leta 2005 z zasnovo širše destinacije Pohorje. Le s konsistentno rabo logotipa na vseh promocijskih materialih destinacije in njenih ponudnikov bomo lahko postopoma gradili vse večjo prepoznavnost destinacije.

**Simbolika logotipa.** Šest različno velikih barvnih krogov nad imenom destinacije Maribor-Pohorje simbolizira bisere – dragocenosti ponudbe turistične destinacije ter raznolikost in dinamičnost turistične ponudbe. Niz krogov hkrati predstavlja silhueto Pohorja, krogi pa simbolizirajo tudi grozdne jagode bogate vinske tradicije mesta.

### 5. Nova spletna stran Maribor-Pohorje

Ker vse več turistov uporablja ob tiskanih promocijskih materialih tudi elektronske kanale – tako za zbiranje informacij kakor tudi za izvedbo rezervacij (nakup), se na Zavodu za turizem intenzivno posvečamo razvoju sodobnega elektronskega trženja.

**Vabljeni na novinarsko konferenco, ki bo v četrtek, 5. julija, ob 10.00 uri v Hiši Stare trte** na temo lansiranja povsem prenovljenih spletnih strani destinacije Maribor-Pohorje in pospeševanju obiska na njih.

#### **Dodatne informacije:**

mag. Vesna Male, vodja tržnega komuniciranja in raziskav, [vesna.male@maribor.si](mailto:vesna.male@maribor.si), tel: 02 234 66 05.