

Für einen bunten Tag!
Obarvaj svoj dan!
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor-Pohorje
I: www.maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

Sporočilo za medije

REZULTATI MARIBORSKEGA TURIZMA 2008

Leto 2008 je bilo za turistično destinacijo Maribor-Pohorje uspešno

(Maribor, 13. februar 2009) Rezultati prometa turistične destinacije Maribor-Pohorje in delovanja Zavoda za turizem Maribor kažejo, da je bilo leto 2008 zelo uspešno. Turistični promet je bil v porastu in kaže nadpovprečno porast števila nočitev in obiskovalcev v primerjavi s povprečjem v državi.

Nočitve v mestu Maribor so porasle za 3,5%, v celotni destinaciji Maribor-Pohorje za 5%. Število turistov je poraslo v mestu za 4,3%, v širši destinaciji pa za 5,9%. Ti podatki nedvomno kažejo, da postajamo, tudi po zaslugi intenzivnejšega ter celovitega tržnega komuniciranja, vedno bolj mednarodno prepoznavna in konkurenčna turistična destinacija. V letu 2008 je bilo preseženih 300.000 ustvarjenih nočitev, kar pomeni skoraj tri nočitve na prebivalca v destinaciji.

NOČITVE 07/08			
	2007	2008	Indeks
Maribor	201305	208295	103,5
Okolica	85406	92776	108,6
SKUPAJ:	286711	301071	105
GOSTJE 07/08			
	2007	2008	Indeks
Maribor	81419	84925	104,3
Okolica	29318	32310	110,2
SKUPAJ:	110737	117235	105,9

KAPACITETE (ležišča) 07/08			
	2007	2008	Indeks
Maribor	2060	2144	104,1
Okolica	1596	2167	135,8
SKUPAJ	3656	4311	117,9

RAZMERJE DOMAČI – TUJI 2008		
NOČITVE	domači	tuji
Mesto Maribor	34%	66%
Maribor-Pohorje	39%	61%
GOSTI	domači	tuji
Mesto Maribor	32%	68%
Maribor-Pohorje	38%	62%

Se nadaljuje!

STATISTIKA OBISKA SPLETNIH STRANI MARIBOR-POHORJE 2003-2008				
	Obiskovalci (Visitors)	Indeks 2008 / 07	Ogledane strani (Page views)	Indeks 2008 / 07
2003	37.000		310.000	
2004	75.000	200,0	660.000	212,9
2005	92.000	122,7	820.000	124,2
2006	96.000	104,3	850.000	103,7
2007	156.948	163,5	1.032.660	121,4
2008	250.730	159,8	1.131.525	109,6

V 6 letnem obdobju 2003-2008 je očitna intenzivna rast obiska spletnih strani Maribor-Pohorje, tako po številu obiskovalcev kot številu ogledanih spletnih strani. **V letu 2008 je znašal povprečni obisk 687 obiskovalcev na dan.** V primerjavi z letom 2007 smo zabeležili **60% več obiskovalcev in 10% več ogledov spletnih strani.** Po obisku spletnih strani prevladujejo Slovenci (63%), med tujci prevladujejo Avstrijci (7%), Nemci (5%), Hrvati (5%), Madžari (2,5%), Italijani (2,5%), Britanci (2%), Poljaki (1%), Američani (1%), Srbi (1%). Zaznati je velik porast Avstrijcev in Nemcev, tudi Srbov in Poljakov ter precejšen upad Britancev, nekoliko tudi Italijanov.

ŠTEVILO TURISTIČNIH VODENJ 2003-2008						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
št. vodenj	335	445	398	375	385	402
št. udeležencev	9904	14108	12046	11212	11340	12404

Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita angleški in slovenski jezik.

ŠTEVILO OBISKOVALCEV V TIC MARIBOR 2003-2008	
2003	3044
2004	2603
2005	2657
2006	10573
2007	19044
2008	21022

Med so obiskovalci najštevilčnejši Slovenci, med tujimi pa prevladujejo Avstrijci, Nemci, Italijani, Madžari, Francozi.

ŠTEVILO OBISKOVALCEV V HIŠI STARE TRTE	
2007	29.642
2008	30.440

Prevladujejo Slovenci, med tujci je daleč največ Avstrijcev, sledijo Nemci in Italijani, nato pa Izraelci, Madžari, Španci, Britanci, Avstralci in Novozelandci, Francozi, Hrvati, Rusi... Delež obiskovalcev iz

Slovenije se je v primerjavi z letom poprej precej zmanjšal, saj si je veliko zainteresirane ciljne javnosti znamenitost že ogledalo.

	ŠTEVILO OBISKOVALCEV V CENTRU NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE BOLFENK NA POHORJU
2007	19.768
2008	13.609

80 % obiskovalcev je bilo Slovencev, med tujci pa so prevladovali Avstrijci, Nemci, Hrvati, Poljaki, Ukrajinci, Angleži. Padec obiska je gotovo tudi posledica nedorečenosti glede prihodnosti CNKD Bolfenk (postopek denacionalizacije), ki je povzročil zastoj vlaganj v nadaljnji razvoj ponudbe.

ŠTEVILO PRIREDITEV ZAVODA

Zavod za turizem Maribor je izvedel v letu 2008 preko **270 prireditev** oz. dogodkov, na katerih je sodelovalo preko **2.650 izvajalcev**, kar predstavlja več kot 30% rast v primerjavi z letom poprej.

Dodatne informacije:

mag. Vesna Male, vodja tržnega komuniciranja in raziskav, vesna.male@maribor.si, T: 02 234 66 05