

VIAURBIUM

Joint development,
management and marketing
of an urban tourism product

Maribor (SLO)
Szombathely (HU)
Varaždin (HR)

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR
Partizanska c.47, SI - 2000 MARIBOR
Tel.: +386 (0) 2 234 66 00, 234 66 01
Fax.: + 386 (0) 2 234 66 23
E-mail: zzt@maribor.si
www.maribor-pohorje.si, www.pohorje.si



INTERREG IIIA SLOVENIJA - MADŽARSKA - HRVAŠKA 2004-2006 PREDSTAVITEV PROJEKTA VIA URBIUM

Objavljen razpis:

2. javni razpis za zbiranje projektnih predlogov, ki bodo sofinancirani iz Pobude skupnosti INTERREG IIIA - SOSEDSKI PROGRAM SLOVENIJA - MADŽARSKA - HRVAŠKA 2004-2006 je bil objavljen 18.11.2005.

Oddan projekt:

skupni projekt smo pripravili v skladu z razpisno dokumentacijo in ga v zahtevanem roku 1.2.2006 osebno predali v Ljubljani Službi Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalni razvoj

Obvestilo o izboru:

27.7.2006 smo prejeli obvestilo o izbiri projekta z odobreno višino projekta.

Podpis pogodbe: 23.3.2007

Skupna vrednost projekta: 531.965 EUR
delež EU: 465.900 EUR

Skupna vrednost mariborskega projekta : 302.405 EUR
delež EU : 276.370 EUR

Doba trajanja projekta

je 15 mesecev - december 2006 - februar 2008.



VIAURBIUM

Joint development,
management and marketing
of an urban tourism product

Maribor (SLO)
Szombathely (HU)
Varaždin (HR)

Nosilci projekta:

Zavod za turizem Maribor (funkcionalni partner),
Turistička zajednica grada Varaždin
Občina Szombathely

Partnerji v projektu:

Mariborska razvojna agencija (MRA)
Mestna občina Maribor
Varaždinska županija
Občina Vas

Ozadje in namen projekta:

Mariborska, varaždinska in szombathelyska regija pripadajo istemu zgodovinskemu, zemljepisnemu in kulturnemu okviru, ločenemu z mejami, ki ovirajo pretok ljudi in idej. Na področju turizma so vse tri regije delovale ločeno ter financirale ločene programe, management turističnih destinacij in promocijo. Na žalost je vsaka regija zase neznaten udeleženec na globalnem turističnem trgu, tržni rezultati pa se nahajajo pod želenimi. Razpoložljivi potenciali v tem sektorju (nastanitev, znamenitosti, zanimivosti in ostale turistično orientirane storitve) so še zlasti v mestnih središčih regije neizkoriščeni, zaposlovanje v sektorju pa zaostaja za storitvami iz drugih sektorjev. Tržna prepoznavnost posamezne regije je minimalna in njeni atraktivni potenciali niso združeni v »destinacijski paket«.

Odločili smo se projekt zasnovati na številnih podobnostih in dolgoletni tradiciji sodelovanja regij ter združiti usklajene potenciale v skupen turistični proizvod in skupno upravljanje turističnih destinacij, kar zagotavlja tržni uspeh. Raziskave kažejo, da prihajajo obiskovalci regije iz podobnih izvornih držav, zato obstaja priložnost za skupno trženje proizvoda. Regionalna urbana središča se nahajajo na minimalni razdalji in so dobro povezana. Čeprav se morajo turistična infrastruktura ter pretok informacij in delovne sile še izpopolniti, postavljajo znamenitosti in gostinske kapacitete celotne regije le-to na zemljevid zaželenih destinacij s srednjeevropskim pridihom.

INTERREG IIIA
This project is part-financed by the European Union.
Projekt delno financira Evropska unija.
A projekt az Európai Unió társfinanszírozásával valósult meg.
Projekt sufinansira Evropska unija.



slovenija
magyarország
hrvatska

VIAURBIUM

Joint development,
management and marketing
of an urban tourism product

Maribor (SLO)
Szombathely (HU)
Varaždin (HR)

Splošni cilj projekta

je povečati konkurenčnosti celotne regije na globalnem turističnem trgu, optimizirati multiplikativni učinek turizma na rast gospodarske blaginje, polno zaposlenost in regionalni gospodarski razvoj.

Najpomembnejši rezultat projekta

bo skupni mestni turistični proizvod, ki ga bodo dolgoročno in skupno upravljali in tržili čezmejni ponudniki turističnih storitev.

Na osnovi zbranih podatkov in analiz, ki smo jih opravili v fazi priprave projekta, smo ugotovili naše skupne prednosti in priložnosti: stara mestna jedra Maribora, Varaždina in Szombathelyja so polna bogate in raznolike kulturne ponudbe (arhitektura, muzeji, galerije, spomeniki, prireditve), raznovrstne kulinarike, lahko in varno dostopna (peš cona), zanimiva za nakupovanje (trgovine in lokali z dejavnostmi tradicionalnih obrti), mesta imajo vzpostavljene lokalne turistične organizacije kot nosilce razvoja turizma, lokacija mest je v bližini kvalitetnih naravnih resursov, imajo ugodno makro prometno dostopnost in aktivno mednarodno sodelujejo.

Vse te ugotovitve so nakazale potrebo po razvoju skupnega mestnega turističnega proizvoda, ki bo utrdil celotno regijo kot posebno centralno evropsko destinacijo, ki jo bomo partnerji promovirali s skupno močjo.

Nov turistični proizvod bo vključeval znamenitosti mestnih središč in povezoval izbrane ponudnike v skupno zgodbo, ki se začne v enem, nadaljuje v drugem in konča v tretjem mestu in pušča dovolj možnosti za vključevanje poglavij še iz drugih mest.

Turistične vodnike in ponudnike bomo prepoznavno vključili v potek zgodbe, ki bo obarvana v skladu z letnimi časi. V proizvodu bomo združili elemente pristne naravne in kulturne dediščine ter kulinarike.



VIAURBIUM

Joint development,
management and marketing
of an urban tourism product

Maribor (SLO)
Szombathely (HU)
Varaždin (HR)

Aktivnosti projekta:

Projekt smo razdelili v več delovnih sklopov, ki zajemajo naslednje aktivnosti:

- oblikovanje skupnega mestnega turističnega proizvoda, njegovo celostno-grafično podobo in program trženja,
- oblikovanje, izdelava in nabava različnega promocijskega materiala,
- izvajanje promocijskih aktivnosti ,
- nabava opreme za dokončno notranjo in zunanjo ureditev TIC Maribor ter aktivnosti vodniške službe,
- postavitve turistične in obvestilne signalizacije,
- upravljanje in vodenje projekta, ki bo potekalo preko treh projektnih skupin (Maribor, Varaždin, Szombathely), funkcionalno vodenje projekta je po dogovoru med partnerji prevzel Zavod za turizem Maribor. Imenovani funkcionalni vodja projekta je Majda Slokan, ki je istočasno tudi vodja projektne skupine v Mariboru,
- informiranje, obveščanje in poročanje o projektnih aktivnostih.

Maribor, 5.4.2007

Pripravila: Majda Slokan, univ.dipl.ekon,
Vodja projekta VIA URBIUM

