

Für einen bunten Tag!
Obarvaj svoj dan!
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor-Pohorje
I: www.maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

Sporočilo za medije

REZULTATI MARIBORSKEGA TURIZMA 2010 in (NOVE) PROJEKTNE AKTIVNOSTI ZTZ MARIBOR

(Maribor, 12. avgust 2010) Letošnji (januar – julij 2010) turistični podatki za mesto Maribor in TD Maribor-Pohorje kažejo, da je število nočitev in gostov v primerjavi z enakim obdobjem lani v porastu in je celo nad državnim povprečjem, še posebej dobri so podatki za poletne mesece. Uspešne so tudi projektne aktivnosti Zavoda za turizem Maribor: Zavod je na javnem razpisu evropskega sklada za regionalni razvoj pridobil nov projekt, Regionalna destinacijska organizacija (RDO) Štajerska, hkrati pa uspešno izvaja dva tekoča mednarodna projekta, Hiking&Biking in Vino Cool.

Julija 2010 so **nočitve** v primerjavi z julijem 2009 v Mariboru porasle za 20,2 %, v celotni destinaciji Maribor-Pohorje za 16,4 %. V obdobju januar – julij 2010 so nočitve v primerjavi z enakim obdobjem lani v mestu Maribor porasle za 3,9 %, v celotni destinaciji pa za 6,6 %.

Julija 2010 se je število **gostov** v mestu v primerjavi z julijem 2009 povečalo za 4,3 %, v celotni destinaciji Maribor-Pohorje pa za 3,1 %, medtem ko je bilo v prvih sedmih mesecih 2010 v Mariboru za 2,2 %, v širši destinaciji pa za 2,1 % več gostov kot v enakem obdobju lani.

Povprečna doba bivanja v obdobju januar – julij se je iz 1,7 dvignila na 2,7 dni.

Ti podatki nedvomno kažejo, da se razmere na področju mariborskega turizma izboljšujejo (pričakujemo lahko doseganje rezultatov iz rekordnega leta 2008) ter da postajamo, tudi po zaslugi večletnih razvojnih in promocijskih aktivnosti tako Zavoda za turizem Maribor kot tudi posameznih ponudnikov, vse bolj mednarodno prepoznavna in konkurenčna turistična destinacija.

NOČITVE, julij 09/10			
	2009	2010	Indeks
Maribor	16.099	19.357	120,2
Maribor-Pohorje	22.499	26.194	116,4

NOČITVE, januar – julij 09/10			
	2009	2010	Indeks
Maribor	112.269	116.712	103,9
Maribor-Pohorje	175.393	186.982	106,6

GOSTI, julij 09/10			
	2009	2010	Indeks
Maribor	8.861	9.249	104,3
Maribor-Pohorje	10.937	11.275	103,1

GOSTI, januar – julij 09/10			
	2009	2010	Indeks
Maribor	46.825	47.856	102,2
Maribor-Pohorje	67.594	68.988	102,1

Razmerje domačih in tujih obiskovalcev:

DOMAČI –TUJI, julij 2010			
	Domači	Tuji	Razmerje
Maribor	3.491	15.866	18 : 82
Maribor-Pohorje	6.996	19.198	27 : 73

DOMAČI –TUJI, januar – julij 2010			
	Domači	Tuji	Razmerje
Maribor	28.254	88.458	24 : 76
Maribor-Pohorje	66.146	120.836	35 : 65

Letošnji obseg povpraševanja po **vodenih ogledih mesta** presega lanskoletnega: največji dvig povpraševanja po vodenjih beležimo v mesecu aprilu, ko je bilo izvedenih vodenj celo 100 % več kot lani, podatek za julij 2010 pa je 35 % več kot julija 2009. Približno polovico vodenj izvedemo v nemškem jeziku, sledijo vodenja v slovenskem, angleškem, italijanskem, francoskem in hrvaškem oz. srbskem jeziku. Glede na narodnostno strukturo pa je največ udeležencev vodenj Avstrijcev, sledijo jim Slovenci, Nemci, Italijani, Francozi in Angleži.

Julija 2010 so v **TIC Maribor** beležili 28 % porast obiskovalcev glede na leto poprej, v obdobju junij – julij 2010 pa je bil obisk večji za 8 %. Predvsem gre za porast tujih obiskovalcev, med katerimi prevladujejo Nemci, Avstrijci, Madžari in Italijani.

OBISK V TIC MARIBOR, julij 09/10			
	2009	2010	Indeks
število obiskovalcev	2.850	3.649	128

OBISK V TIC MARIBOR, januar – julij 09/10			
	2009	2010	Indeks
število obiskovalcev	10.676	11.526	108

Julija je bil **obisk Hiše Stare trte** izrazito nadpovprečen, saj je bilo obiskovalcev v primerjavi z julijem 2009 kar za 136,4 % več. V obdobju januar – julij 2010 je Hišo Stare trte obiskalo skoraj 7 % več ljudi kot v enakem obdobju lani. Med obiskovalci prevladujejo Slovenci, med tujci je daleč največ Avstrijcev, takoj za njimi sledijo Nemci, nato pa Italijani, Madžari, Rusi, Francozi, Izraelci in Hrvati. V letu 2010 je še posebej opazen dvig števila obiskovalcev iz Slovenije, Rusije in Nemčije.

OBISK V HIŠI STARE TRTE, julij 09/10			
	2009	2010	Indeks
število obiskovalcev	2.046	4.837	236,4

OBISK V HIŠI STARE TRTE, januar – julij 09/10			
	2009	2010	Indeks
število obiskovalcev	14.644	17.121	116,9

Na novo pridobljen projekt: REGIONALNA TURISTIČNA DESTINACIJA (RDO) ŠTAJERSKA

Zavod za turizem Maribor je v okviru javnega razpisa za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj – ESRR za izvedbo aktivnosti regionalnih destinacijskih organizacij pridobil novi projekt »Regionalna destinacijska organizacija Štajerska«, namen katerega je izvajanje razvojne, promocijske, distribucijske in operativne funkcije za celotno območje, ki ga zajema regionalna destinacijska organizacija Štajerska. Projekt povezuje naravne in kulturne potenciale, vzpodbuja usmerjenost k ekološkemu managementu, ima pozitivne učinke na prepoznavnost slovenske turistične ponudbe in je skladen z načeli trajnostnega razvoja turizma ter zagotavlja enake možnosti.

Tekoča projekta: HIKING&BIKING in VINO COOL

Dosedanje zaključene aktivnosti projekta Hiking&Biking vključujejo oblikovanje šestih produktov: kolesarjenje za sprostitev, obrečno kolesarjenje, gorsko kolesarjenje, dolge pohodne poti, tematske pohodne poti, nordijska hoja in tek na smučeh. Predhodno so bile izvedene štiri analize, ključne za oblikovanje navedenih produktov (analiza povpraševanja, ponudbe, dobrih praks ter komparativna analiza). Na področju promocije je bil izdan image katalog projekta Gremo na pot, lansirana spletna stran www.hiking-biking.com v nemški in slovenski jezikovni različici ter objavljeno oglasno sporočilo v reviji Trekkingbike.

Tudi v okviru projekta Vino Cool (Vino, kultura, kulinarika) je na podlagi priprave primerjalne študije in tematskih kriterijev kakovosti zaključeno oblikovanje naslednjih štirih turističnih produktov: Stara trta, arhitektura, klopotec – običaji in tradicija, eko-vino-kulinarika).

Dodatne informacije:

mag. Vesna Male, vodja tržnega komuniciranja in raziskav, vesna.male@maribor.si, T: 02 234 66 05

Majda Slokan, vodja razvoja in projektov, majda.slokan@maribor.si, T: 02 234 66 07

Monika Hlevnjak, odnosi z javnostmi, monika.hlevnjak@maribor.si, T: 02 234 66 21