

Für einen bunten Tag!
Obarvaj svoj dan!
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor-Pohorje
I: www.maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

Sporočilo za medije

REZULTATI TURISTIČNE DESTINACIJE MARIBOR-POHORJE ZA LETO 2010

Leto 2010 je bilo zelo uspešno

(Maribor, 11. februar 2011) Turistična destinacija Maribor-Pohorje je v letu 2010 dosegla poslovne rezultate, ki so zelo pozitivno odstopajoči od državnega povprečja.

Število turistov je v letu 2010 v primerjavi z letom 2009 poraslo za 5,2 %, število nočitev pa za 6,8%, kar v veliki meri presega slovensko povprečje (porast števila turistov za 1 % in upad števila nočitev za prav tako 1 %). Še posebej so pozitivni rezultati kar zadeva tujce; število tujih turistov je poraslo za 6,7 %, tujih nočitev pa za 12,4 %, kar presega tudi evropsko povprečje.

Prenočišča Maribora so k nočitvam prispevala 67,5 %, okolica, predvsem Pohorje, pa 32,5 % delež nočitev. Doba bivanja je daljša v okolici kakor v mestu (3,1 oz. 2,3 dni), povprečje za destinacijo kot celoto znaša 2,5 dni. Razmerje med domačimi in tujimi turisti je 33:67, razmerje med domačimi in tujimi nočitvami pa 36:64.

Ocenjena skupna poraba iz naslova turizma v turistični destinaciji se je v letu 2010 v primerjavi z letom poprej povečala za 3% na 37 mio €, ocenjena dnevna poraba na gosta pa se je v primerjavi z letom poprej skladno z recesijo vendarle zmanjšala za 25-30% na 80 - 85 €; tako je porast skupne porabe pripisati povečanemu številu turistov in nočitev.

V TIC-u se je število obiskovalcev v primerjavi z letom poprej povečalo za 15 %, število vodenj za 6,5 %, promet od prodaje pa kar za 86 %. Opaziti je porast predvsem avstrijskih, nemških in španskih gostov. V TICu je razširjena ponudba spominkov, novost so tudi vodenja za manjše skupine - kot prilagoditev povpraševanju.

V Hiši Stare trte je število obiskovalcev v primerjavi z letom poprej poraslo za 37 %. 37 % obiskovalcev je domačih, 63 % tujih (največ Avstrijcev). Promet od prodaje je porasel kar za 60 %. Na podlagi velikega obiska dogodkov v Hiši Stare trte v 2010 se je v januarju 2011 pričel cikel rednih četrtkovih vinsko-kulinaričnih večerov s predstavitvami ponudnikov vinsko-turističnih cest.

Na spletnih straneh destinacije maribor-pohorje.si je poraslo število obiskovalcev na skoraj 900 na dan, kar predstavlja 5,5 % porast obiskovalcev in 22,8 % porast števila ogledanih strani v primerjavi z letom poprej.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Turisti - Maribor	49.399	60.957	66.684	74.401	81.419	84.925	80.481	86.507
Turisti - okolica	22.460	26.268	22.449	26.566	29.318	32.310	30.691	30.477
Turisti - skupaj	71.859	87.225	89.133	100.967	110.737	117.235	111.172	116.984
Nočitve - Maribor	122.558	162.489	170.631	187.497	201.305	208.295	185.150	197.095
Nočitve - okolica	70.158	82.471	77.102	83.280	85.406	92.776	88.563	95.164
Nočitve - skupaj	192.716	244.960	247.733	270.777	286.711	301.071	273.713	292.259
Kapacitete - Maribor	N/A	N/A	1801	1899	2060	2144	2375	2305
Kapacitete - okolica	N/A	N/A	1601	1593	1596	2167	2110	2129
Kapacitete - skupaj			3.402	3.492	3.656	4.311	4.485	4.434

Dodatne informacije:

mag. Vesna Male, vodja tržnega komuniciranja in raziskav, vesna.male@maribor.si, T: 02 234 66 05