

Letos pričakujemo več kot 4 milijone tranzitnih gostov

PROJEKT »THE PERFECT TURN« AKTIVNO NAGOVORIL TUJE GOSTE



(Maribor, 15. julij 2016) Vsako leto smo na avtocesti in hitri cesti med Mariborom in Ptujem priča večkilometrskim zastojem, kjer turisti iz različnih držav čakajo tudi po več ur. Letos je pričakovanih skupno okrog 4 milijona tranzitnih gostov, ki bodo med 24. junijem in 15. avgustom prečkali naš meje. Čakalna doba je tudi po več ur in tuji gostje med tem svoj oddih nemalokrat pričnejo nestrpno in s kopico slabe volje. Prav zaradi tega smo se letos združili v projektu »The Perfect Turn«, katerega namen je usmeriti tranzitne goste z avtoceste na stranske poti ter jih prepričati, da ostanejo v naših krajih tudi dlje časa. Projekt se uradno pričinja jutri, 16. julija 2016, s postavitvijo informacijskih stojnic na relaciji Maribor - Ptuj, in sicer na kar šestih lokacijah.

Konzorcij v sestavi Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, Zavoda za turizem Ptuj, ZRS Bistre Ptuj in Agencije Novelus d.o.o smo vzpostavili z namenom izvedbe pilotnega projekta s pomenljivim naslovom »The Perfect Turn«. Namen slednjega je usmerjanje tranzitnih gostov na stranske poti in jim predstaviti lepote in številne turistične znamenitosti štajerskih mest Maribor in Ptuj. Projekt »The Perfect Turn« tako tuje goste vabi, da si med potovanjem na oddih ogledajo številne lokalne znamenitosti in se morda pri nas zadržijo tudi dan ali dva. Člana konzorcija in ena izmed pobudnikov celotnega projekta sta tudi Zavod za turizem Maribor - Pohorje in Zavod za turizem Ptuj, ki sta tokrat dokazala, da lahko prav s skupnimi močmi, enotno vizijo in idejo pišemo zgodbe o uspehu.

Janja Viher, direktorica Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, je povedala: »Turistična destinacija Maribor - Pohorje izvaja aktivno promocijo in informiranje turistov iz Avstrije, Nemčije, Češke, Poljske, Madžarske, Italije, Hrvaške in Srbije, iz katerih nas obišče največ turistov in za svojo potovanje v največji meri *izberejo avtomobil v kombinaciji s kolesom*. V prihodnje želimo širiti promocijo Štajerske v bolj oddaljene evropske države. Naša vključitev v pilotni projekt »The Perfect Turn« predstavlja nadgradnjo nagovarjanja tranzitnih gostov, ki čez vroče poletje skozi našo destinacijo potujejo na morje. Namen pilotnega projekta je, da jih opozorimo nase in jih povabimo medse takoj, ob povratku ali načrtovanem novem potovanju v prihodnje. Z nagovarjanjem in delitvijo promocijskih materialov bomo v prihodnje nadgrajevali ponudbo na spletni strani, FB strani in drugih medijih. Veselimo se nadaljevanja kreativnega dela z našo projektno skupino in partnerji ter verjamemo, da bomo pilotni projekt skozi leta nadgrajevali in z njim dosegali zelene rezultate s sloganom »The Perfect Turn«.

Projekt je pozdravil in podprl tudi dr. Andrej Fištravec, župan Mestne občine Maribor: »Maribor je drugo največje mesto v Republiki Sloveniji in je mesto priložnosti. Vabim vas v objem živahnega mestnega jedra z najstarejšo trto na svetu, vinorodnih gričev in zelenega Pohorja. Ponujamo doživetja v vseh letnih časih z raznimi festivali in mednarodno odmevno opero ter baletom, za vse generacije in narode. Maribor je na pomembnih evropskih prometnih koridorjih z ugodno klimo ter prijaznimi domačini, ki vas bomo očarali s skrivnostmi in zgodbami našega mesta. Mesto Maribor čuti pomen turizma kot pomembnega gradnika uspešnega gospodarskega razvoja v širši regiji. Vabljeni v Maribor.«

„Najstarejše slovensko mesto ima neverjetne spomenike zgodovine, ki so vsako poletno sezono ostali neznanka veliki večini tistih, ki mimo Ptuja hitijo proti morju. »The Perfect Turn« je akcija, s katero vabimo na ogled naše izjemne kulturne dediščine, na osvežitev v starem mestnem jedru in v termalni vodi. Potovanje je popolno le, če naredite poletni skok na Ptuj,“ je dodala **Katja Gönc, direktorica Zavoda za turizem Ptuj.**

Njene besede pa je dopolnil tudi **Miran Senčar, župan Občine Ptuj**, ki je povedal: „Glavna prometna žila med Ptujem in Mariborom je za obe mesti pomembna priložnost, da okrepimo svoje turistično gospodarstvo. Nekaj milijonov ljudi prečka Štajersko v poletnih mesecih in na Ptuju jim želimo ponuditi prijeten postanek. Seveda pa je akcija »The Perfect Turn« v tem letu dober začetek, na katerem lahko gradimo prepoznavnost destinacij in razvijamo turizem v naslednjih letih.“

Aleksandra Pivec, direktorica ZRS Bistra Ptuj je poudarila pomen omenjenega projekta tudi na regionalnem nivoju in dodala, da je naša naloga, da opozorimo na destinacijo Štajersko in poskušamo del toka, ki potuje proti jugu, preusmeriti v naše kraje ter k našim turističnim atrakcijam in ponudnikom: *»S projektom »The Perfect Turn«, ki ga začnemo izvajati v letošnjem letu, želimo predvsem dolgoročno in načrtno z velikim številom aktivnosti povabiti domače in tuje goste v tranzitu, da se na svoji poti skozi Slovenijo in našo turistično destinacijo preusmerijo na stranske poti, ter jih prepričati v privlačnost slovenske turistične ponudbe in s tem doseči boljšo prepoznavnost turistične destinacije, ne zgolj kot tranzitne dežele. S tem jim bomo ponudili možnosti, da postanek izberejo bodisi ob poti ali pa ga načrtujejo že na izhodiščnih lokacijah svojih poti. Zato smo projekt zastavili široko in pripravili številne aktivnosti, ki jih bomo v manjšem obsegu začeli izvajati letos, nadaljevali pa v prihodnjih letih.«*

Projekt se uradno prične v soboto, 16. 7. 2016, s postavitvijo kar šestih informacijskih stojnic na različnih lokacijah na relaciji Avstrija - Hrvaška. Na slednjih bodo informatorji potnike osveščali o prometnih informacijah, delili zloženko s predstavitvijo ponudbe v Mariboru in Ptuju ter delili vode, saj se v prihajajočem mesecu pričakujejo tudi zelo visoke temperature. Promocije bodo potekale naslednje štiri sobote. Da pa bodo tuji gostje projekt in njegov namen prepoznali takoj, še preden se odpravijo od doma, so v okviru projekta pričeli z aktivno digitalno kampanjo v tujini, ki tuje goste vabi na spletno stran www.tpt.si, kjer je voznikom na voljo kopica dodatnih uporabnih in drugih turističnih informacij.

PODPORA PROJEKTU TUDI NA NACIONALNI RAVNI

Kot vsako leto pa bo nad tranzitnimi gosti bdela DARS, katerega naloga je omogočiti čim bolj transparentno, mirno in nemoteno prečkanje meje. Prav zaradi tega je DARS izreden podpornik tovrstnega projekta, saj se zavedajo, da je ob nagovarjanju tujih gostov potrebno veliko energije, novih idej in dobre volje. Predvsem pa skupnih moči. Na **DARSU** so tako povedali:

*»Družba DARS d.d. se je pridružila projektu postavitve info stojnic za tranzitne goste na avtocestnih počivališčih v sklopu projekta »The Perfect Turn« z namenom **višanja pretočnosti in varnosti v času večjih poletnih prometnih konic, predvsem v juliju in avgustu**. Družba Dars projekt ocenjuje kot priložnost za informiranje tranzitnih potnikov iz Avstrije, preko Slovenije do Hrvaške o poteku prometa, o dostopu do prometnih informacij ter možnih alternativnih poteh v juliju in avgustu. Na info stojnicah se bodo delili letaki **Avoid congestion Maribor - Zagreb**, ki kažejo na možnosti alternativnih poti v primeru zastojev. Na letaku je oglaševana tudi **mobilna prometna aplikacija DarsTraffic+**, ki ima od trenutno že več kot 15.000 uporabnikov kar 80 % aktivnih, kar kaže na njeno uporabnost.«*

Kot krovna organizacija, ki skrbi za turizem in njegov razvoj na nacionalni ravni, pa je **Slovenska turistična organizacija seveda tudi velik zagovornik in podpornik projekta »The Perfect Turn«**. Mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije, je ob tem povedala:

»Slovenska turistična organizacija je k projektu »The Perfect Turn« pristopila v partnerskem sodelovanju, saj smo prepričani, da tuji turisti, ki prečkajo Slovenijo na poti do ciljne destinacije, predstavljajo velik potencial za predstavitev Slovenije kot butične, zelene, aktivne in zdrave destinacije s privlačno turistično ponudbo. Slovenija številnim tujim tranzitnim turistom lahko ponudi turistične bisere, ki na vsakem koncu Slovenije navdušijo še tako zahtevnega gosta. Projekt ob tem zasleduje tudi filozofijo povezanosti turistične ponudbe v okviru posamezne destinacije in med več destinacijami ter je zastavljen dolgoročno. Prepričana sem, da nam bo s skupnimi naporimi tranzitne goste uspelo vzbuditi k naslednjemu ne samo prečkanju, temveč obisku Slovenije.«

Dodatne informacije:

Katja Grabovec, Agencija Novelus d.o.o., služba za odnose z javnostmi za projekt The Perfect Turn, 041 829 180, katja@novelus.si