

Für einen bunten Tag!
Obarvaj svoj dan!
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor - Pohorje /
Maribor - Pohorje Tourist Destination
I: maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

Maribor, 1. 1. 2016

MARIBOR OB PREHODU V LETO 2016

(Maribor, 1. 1. 2016) Vstop v novo leto so mnogi tradicionalno pričakali na prostem. Organizator javnega Velikega silvestrovanja v Mariboru, Zavod za turizem Maribor - Pohorje, ocenjuje, da se je na Trgu Leona Štuklja zbrala 12.000 glava množica.

Za zabavo in dobro vzdušje ob prehodu iz starega v novo leto sta v Mariboru letos skrbeli skupini Karneval band in Kingston, s čimer je zavod tudi tokrat sledil načelu, da na dogodkih v njegovi organizaciji nastopajo slovenski glasbeniki. Ob polnoči je zbrane na trgu nagovoril župan Mestne občine Maribor, dr. Andrej Fištravec, ki je ob tej priložnosti poskrbel tudi za presenečenje in obiskovalcem poklonil v pokušnjo vino štajerskih vinarjev, odličnega letnika 2015, medtem ko sta Časopisna hiša Večer in Nova KBM prisotne presenetila z 8 minutnim ognjemetom. Po oceni organizatorja je na največjem slovenskem trgu novemu letu nazdravila dvanajst tisoč glava množica.

Program Čarobnega decembra, ki je potekal v organizaciji Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, Narodnega doma Maribor - Vetrinjski dvor, Mestne občina Maribor, Nipe d.o.o., Društva za oživitev Grajskega trga, ARTMAR-ja, Zveze prijateljev mladine Maribor, Fundacije Sonda - GT22, Zavoda LaMag, Salona uporabnih umetnosti in MKC Maribor je na več kot 200 prireditvah obiskalo preko 100.000 ljudi. Za gostinsko ponudbo na Trgu Leona Štuklja je skrbelo podjetje Nipa d.o.o., Grajskem trgu pa Društvo za oživitev Grajskega trga.

Uspešno leto 2015

V Zavodu za turizem Maribor - Pohorje ocenjujejo preteklo leto kot zelo uspešno, pri čemer izpostavljajo zgolj nekatere aktivnosti:

- 32. Martinovanje v Mariboru je bilo do sedaj eno izmed najuspešnejših Martinovanj v Mariboru; enodnevno prireditev je obiskalo rekordno število ljudi - več kot 20.000.
- Odlična izvedba 15. Festival Stare trte, ki je lani prvič potekal pol drugi mesec.
- Odprtje največjega talnega mozaika v Sloveniji, v Hiši Stare trte
- Uspešne predstavitve na sejamskih dogodkih, ko je bila destinacija Maribor - Pohorje osrednja tema na najpomembnejših turističnih sejmih, kot sta F.R.E.E. München in Ferienmesse na Dunaju.
- Kljub ukinitvi letalske linije Maribor-London je v juniju potekala promocija destinacije v Londonu, kjer se je oblikovalo tesnejše sodelovanje z mestom Greenwich.
- Podpis pisma o sodelovanju na področju turizma s predstavniki Turistične organizacije Beograd, kjer je vzporedno s podpisom pisma potekala turistična predstavitev destinacije na Trgu republike.
- Predstavitve destinacije Maribor – Pohorje na svetovni razstavi Expo Milano 2015 v septembru je presegla vsa pričakovanja.
- Soorganizacija Zavoda za turizem Maribor - Pohorje pomembnega novonastalega projekta Pubec za namenom promocije mladih vin 27 štajerskih vinogradnikov.

Für einen bunten Tag!
Obarvaj svoj dan!
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor - Pohorje /
Maribor - Pohorje Tourist Destination
I: maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

Da je za destinacijo Maribor - Pohorje uspešno leto, potrjujejo tudi uradni **statistični podatki**:

- Od januarja do oktobra 2015 je Maribor ustvaril 22 % več nočitev in 18 % več prihodov gostov v enakem obdobju 2014.
- Destinacija Maribor - Pohorje je od januarja do oktobra 2015 ustvarila 10 % več nočitev in 12 % več prihodov gostov v enakem obdobju 2014.

VEČ INFORMACIJ:

Tanja Srečkovič, stiki z javnostmi, Zavod za turizem Maribor – Pohorje T: 02 234 66 21, 031 347 123,
tanja.sreckovic@maribor.si

Pripravila: Tanja Srečkovič, Janja Viher

Janja Viher

direktorica Zavoda za turizem Maribor - Pohorje