



Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
➔ E zzt@maribor.si

Uredniška politika spletnega mesta visitmaribor.si

Visitmaribor.si je uradno spletno mesto turistične destinacije Maribor - Pohorje. Vsebinsko zasnovano in parcialne spletne vsebine spletnega mesta določa in upravlja uredniški odbor Zavoda za turizem Maribor - Pohorje (v nadaljevanju ZTMP), pri čemer izhaja iz strateških usmeritev delovanja ZTMP, turističnih trendov in aktualnega povpraševanja s strani ciljnih javnosti.

Pozicija destinacijske znamke »Maribor«

Maribor je destinacija odličnih doživetij. Destinacija je pozicionirana kot zelena, ekološko ozaveščena destinacija za sprostitev in aktivni odmor, za doživljanje kulture in tradicije, za raziskovanje podeželja, za uživanje ob vinih in pristni kulinariki ter za doživetje štajerskega gostoljubja. Je destinacija za turiste, ki iščejo butična doživetja, za katera so pripravljene potrošiti več, in ki cenijo naravne danosti, s katerimi razpolaga destinacija.

Konkurenčne prednosti

Maribor je butična destinacija. V Mariboru turisti preživljajo čas aktivneje ob uživanju lokalne kulinarike. Gostom so na voljo kakovostne storitve. V Mariboru se nahajajo turistične točke, ki so edinstvene in imajo zgodovinsko in kulturno vrednost.

Unikatna vrednost destinacije je pogojena z izjemno lego na stičišču širnih gozdov Pohorja, sončne vinorodne krajine in mirnega toka reke Drave, ki teče skozi mesto. Trije najpomembnejši produkti mesta in destinacije, ki so edinstveni in jih ni moč najti nikjer drugje, so:

1. najstarejše trta sveta – Guinnessova rekorderka raste v mestnem jedru Maribora,
2. mestno smučišče – največji slovenski smučarski center Mariborsko Pohorje se nahaja v neposredni bližini mestnega središča,
3. Dravska kolesarska pot – ena najbolje ocenjenih kolesarskih poti v Evropi skozi mestno središče Maribora.

Funkcije spletnega mesta

Ključne funkcije spletnega mesta visitmaribor.si so:

1. Promocija / pozicioniranje: Osnovni cilj spletnega mesta je oblikovanje privlačne vsebine, ki bo uporabnike navdušila za obisk ter povečala prepoznavnost destinacije kot celote kot tudi njenih ključnih produktov oz. nosilnih produktov: vino in kulinarika, šport in rekreacija, kultura, mestni oddih ter kongresi in srečanja. Celovita promocija turistične ponudbe (produkti, paketi, namestitve, gostinstvo ipd.) hkrati zagotavlja promocijo posameznih turističnih ponudnikov. Uredniški odbor si v celoti pridržuje pravico do izbire informacij oz. oblikovanja vsebin z namenom promocije in pozicioniranja Maribora in turistične destinacije Maribor - Pohorje.



2. Informiranje: Spletno mesto www.visitmaribor.si je namenjeno informiranju (potencialnih) turistov oz. obiskovalcev Maribora in destinacije Maribor - Pohorje. Uporabnikom nudi praktične informacije o turistični in s turizmom povezani ponudbi s končnim namenom prijetne izkušnje obiska destinacije. Možnost prijave na e-novice zagotavlja nadaljnjo redno informiranje posameznih ciljnih javnosti.
3. Prodaja: Spletno mesto omogoča rezervacijo in/ali prodajo turističnih produktov (paketi, doživetja) ZTMP in partnerskih organizacij.

ZTMP obisk spletnega mesta ter realizacijo vseh treh navedenih funkcij spletnega mesta spodbuja z objavami in plačljivim oglaševanjem na družbenih omrežjih in drugih spletnih platformah. Uredniški izbori in priprava dodatnih vsebin na spletnem mestu (landing pages) sledijo zastavljenim ciljem posameznih oglaševalskih kampanj.

Za namene izvajanja zgornjih funkcij spletnega mesta visitmaribor.si v nadaljevanju sledijo kriteriji oz. pogoji za objavljanje posameznih vrst oz. tipov turistične ponudbe Maribora in destinacije Maribor - Pohorje: turistični ponudniki/točke interesa (namestitve vključno s paketi ponudnikov namestitev, ponudnike gastronomije, ponudnike s področja nakupovanja in transporta, ponudnike outdoor aktivnosti, naravne in kulturne znamenitosti), prireditve in dogodki ter doživetja.

Objavljanje turističnih ponudnikov/točk interesa

Spletno mesto visitmaribor.si je v prvi vrsti namenjeno zburanju zanimanja za izbrana doživetja, ki jih Maribor in destinacija Maribor - Pohorje ponujata potencialnemu obiskovalcu in se ujemajo z interesi identificiranih skupin uporabnikov na ključnih ciljnih trgih. Kataloško navajanje turističnih ponudnikov/točk interesa, ki ga spletna stran omogoča kot podporno orodje za uporabnika, ne vpliva na izbor vsebinskih poudarkov spletnega mesta. ZTMP ni zavezan k objavi turističnega ponudnika/točke interesa (niti v vsebinskih poudarkih niti v kataloškem navajanju), če ta po presoji uredniškega odbora ne izpolnjuje kriterijev za objavo ali standardov kakovosti.

Osnovni kriteriji za objavo turističnega ponudnika/točke interesa na spletnem mestu visitmaribor.si so: ponudba ima turistični značaj (možen je sprejem individualnega turističnega obiska v rednem odpiralnem času s strani usposobljenega osebja in v tujem jeziku), je dokazljivo kakovostna (dobre ocene na relevantnih spletnih portalih, pridobljeni certifikati odličnosti oz. kakovosti ipd.), ima privlačno, urejeno okolico in varen dostop (relevantno predvsem pri naravnih lepotah, kolesarskih in pohodnih poteh, razglednih in foto točkah ipd.).



Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
➔ E zzt@maribor.si

Skrbnik oz. upravitelj turistične ponudbe/točke interesa (v nadaljevanju ponudnik) je za namene objave na spletnem mestu visitmaribor.si dolžan posredovati točne, celovite in ažurne informacije, ki so podlaga za objavo, ter kakovostno foto in video gradivo, in sicer na e-naslov tic@maribor.si. Ponudnik je dolžan redno obveščati o morebitnih spremembah, in sicer na e-naslov tic@maribor.si.

Foto gradivo za objavo na visitmaribor.si mora izpolnjevati naslednje kriterije: kakovostna resolucija fotografije (najmanj 1200 x 900 pik, v formatu jpg), navedba avtorja oz. imetnika avtorskih pravic v poimenovanju posamezne fotografije, urejene avtorske pravice ter vsebinska in estetska ustreznost fotografij (fotografije brez dodatnih napisov, logotipov ipd., motivi brez izpostavljenih blagovnih znamk in elementov, ki kvarijo privlačnost fotografije – npr. koši za smeti, zanemarjene javne površine, fasade ipd., fotografije brez izrazitega izpostavljanja (obrazov) posameznikov, ki niso podali soglasja k uporabi fotografije za promocijske namene ipd.).

Za avtorske pravice posredovanega foto, video in drugega gradiva za namene objave na spletnem mestu visitmaribor.si je v celoti odgovoren ponudnik; uredniški odbor oz. ZTMP za navedeno gradivo ne prevzema odgovornosti.

Uredniški odbor v prejeta vsebino ne posega na ravni informacij o ponudbi in ne odgovarja za točnost podatkov, ki jih prejme od skrbnika, a si pridržuje pravico izbrati mesto, kjer bo vsebina objavljena, ustrezno oblikovati besedilo opisa, izbrati najbolj ustrezno foto gradivo (in ga preoblikovati za potrebe spletnega mesta) ter izpostaviti vsebinske poudarke po svoji presoji in v skladu z vsebinskim konceptom spletnega mesta. Uredniški odbor ne odgovarja za točnost objavljenih podatkov in zato svetuje uporabnikom spletnega mesta, da kontaktne podatke, odpiralne čase ter druge termine preverijo tudi na spletnih straneh ponudnikov.

Uredniški odbor si pridržuje pravico, da prejetih vsebin ne objavi, v kolikor oceni, da ne ustrezajo kriterijem za objavo in ponudba ne dosega standardov kakovosti po presoji uredniškega odbora.

Objavljanje prireditev in dogodkov

Osnovni kriteriji za objavo (večjih) prireditev in (manjših) dogodkov na spletnem mestu visitmaribor.si so:

1. Prireditev je zanimiva za širšo javnost, aktivno promovira Maribor in turistično destinacijo Maribor - Pohorje ter privlači domače in tuje obiskovalce.
2. Dogodek ima izrazit turističen pomen (se navezuje na tradicijo, zgodovino, kulinariko ipd.) in ni namenjen zgolj domačemu občinstvu. Dogodkov, ki so namenjeni zgolj domačemu občinstvu, ožjim ciljnim skupinam ali strokovnim javnostim, ne objavljamo na spletnem mestu.

Na spletni strani visitmaribor.si objavljamo odmevnejše koncerte in dogodke (vključno s koncerti



Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

izvajalcev, ki so priljubljeni pri domačem občinstvu), izbor zanimivih dogodkov, ki imajo prost vstop in/ali se odvijajo na prostem, promocijske dogodke širše skupine ponudnikov, prepoznavne festivale, gledališke (drama, opera, balet) in plesne predstave za domače in tuje občinstvo, razstave, ulične dogodke in sejme (domača in umetnostna obrt, kulinarika, domači pridelki ipd.), predstave in ustvarjalne delavnice za otroke in druge prireditve za družine, mednarodna športna prvenstva in odmevne športne prireditve, ki s svojo odmevnostjo pripomorejo k promociji Maribora in destinacije Maribor - Pohorje ter prireditve, ki jih (so)organizira ali podpira ZTMP.

Na spletnem mestu visitmaribor.si ne objavljamo filmskih predstav v kino centrih, ustvarjalnih delavnic v muzejih in galerijah, strokovnih vodstev po razstavah, strokovnih predavanj, razprav in okroglih miz, literarnih prireditev, športnih prvenstev in tekem lokalnega pomena, sodobnih umetniških predstav in performansov, ki so namenjeni ožjemu krogu občinstva, raznih posebnih ponudb namestitvenih kapacitet in gostinskih ponudnikov, ki so na voljo v določenem terminskem obdobju (npr. brunch, romantična večerja, Martinov meni ipd.), in dogodkov, ki nimajo turistične dimenzije (npr. razni tečaji in delavnice za domače občinstvo).

Prireditve in dogodki so na spletnem mestu visitmaribor.si predstavljeni v dveh sklopih: največje in najbolj prepoznavne prireditve v Mariboru in destinaciji Maribor - Pohorje so na podlagi uredniškega izbora in vsebinskih poudarkov objavljeni v sklopu TOP prireditve; preostali dogodki, ki ustrezajo zgoraj navedenim kriterijem za objavo na spletnem mestu, so objavljeni v koledarju dogodkov. V koledar dogodkov se dogodki objavljajo preko vnosnega obrazca, ki ga izpolni organizator dogodka, ali s samodejnim prenosom objave dogodka s spletne strani organizatorja preko tehnologije za izmenjavo podatkov xlm.

Na podlagi individualnega dogovora ZTMP in izbranega organizatorja prireditev oz. dogodkov se na spletnem mestu visitmaribor.si preko tehnologije za izmenjavo podatkov xlm samodejno objavljajo dogodki, ki jih zadevni organizator objavi na svojem spletnem mestu. Dogovori o samodejnem prenosu dogodkov oz. izmenjavi podatkov se sklepajo izključno po presoji uredniškega odbora spletnega mesta visitmaribor.si.

Foto gradivo za objavo prireditev in dogodkov na visitmaribor.si mora izpolnjevati kriterije, kot so zapisani pri objavljanju turističnih ponudnikov/točkah interesa.

Odgovornost ponudnika oz. organizatorja za točnost podatkov in avtorske pravice posredovanega gradiva ter pravica uredniškega odbora za spremembe oz. neobjavo prejetih vsebin in drugega gradiva veljajo, kot so zapisani pri objavljanju turističnih ponudnikov/točk interesa.



Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Objavljanje produktov (doživetij) za spletno rezervacijo/prodajo

ZTMP v okviru tržne dejavnosti prodaja vodene ogled mestnega jedra, degustacije v Hiši Stare trte in turistične produkte v okviru Mariborske vinske in kulinarčne poti. Hkrati deluje tudi kot posrednik prodaje, in sicer na podlagi pogodbenega sodelovanja za produkte oz. t. i. doživetja drugih pravnih oseb, kot so npr. izlet, ogled muzeja, vožnja s turistično ladjico ali izvedba ustvarjalne delavnice.

Spletno mesto visitmaribor.si omogoča rezervacijo/prodajo doživetij preko sistema za elektronske nakupe, ki je podprt z bazo podatkov o njihovi razpoložljivosti.

ZTMP uvrsti v spletno rezervacijo/prodajo doživetja, za katere presodi, da so v skladu s cilji na področju tržne dejavnosti in promocije Maribora in turistične destinacije Maribor - Pohorje.

Ponudniki doživetij odgovarjajo za točnost posredovanih podatkov uredniškemu odboru in za korektnost in dosledno izvajanja posameznih produktov, skladno z določili pogodbenega sodelovanja.

Objavljanje avtorskih vsebin ponudnikov

Ponudniki so v celoti odgovorni za vsebine, ki jih posredujejo ZTMP oz. uredniškemu odboru spletnega mesta visitmaribor.si, vključno z avtorskimi pravicami vsega slikovnega in drugega gradiva. ZTMP za prejeto gradivo ne odgovarja.

Avtorske pravice za fotografsko in drugo avtorsko gradivo, ki je objavljeno na spletnem mestu visitmaribor.si, skladno z določili Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah pripadajo fotografom in drugim avtorjem, od katerih je ZTMP predhodno pridobil materialne avtorske pravice. Pri tem gradivu uredniški odbor ZTMP poskrbi za navedbo avtorstva.

V primeru gradiva, ki ga pridobijo in ga ZTMP za objavo posredujejo ponudniki, je odgovornost za prenos materialnih avtorskih pravic izključno na strani ponudnikov. ZTMP za objavljeno gradivo, ki ga pridobi od partnerjev, ne prevzema odgovornosti.

Ponudnik mora dostaviti fotografsko gradivo za objavo v promocijske namene z navedbo nosilca avtorskih pravic/fotografa. Ponudnik zagotavlja, da uporaba gradiva ne krši določil ZASP ali licenc s strani tretjih strank. Uredniški odbor ZTMP si pridružuje pravico do preoblikovanja fotografij (format, dimenzije, izrezi) za potrebe spletnega mesta. ZTMP tudi v primeru, ko pridobi fotografije oziroma druga avtorska gradiva od ponudnikov, vedno skuša zagotoviti informacije o avtorju (če ta ni znan, navede tistega, ki je takšno delo izdal, oz. če tudi le-ta ni znan, navede tistega, ki je takšno delo objavil).

Odgovornost ponudnikov je, da uredništvu sporočijo vse potrebne podatke za navedbo avtorstva,



Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ **T** +386 (0)2 234 66 00
➔ **E** zzt@maribor.si

skladno z določili ZASP, ki jo uredniški odbor ZTMP v tem primeru zagotovi. V kolikor tega partnerji ZTMP ne storijo, ZTMP ne prevzema odgovornosti za navajanje avtorstva gradiva skladno z določili ZASP. V primeru, da se izkaže, da je bilo gradivo, pridobljeno s strani ponudnikov, sporno z vidika avtorskih pravic, bo uredništvo po prejemu obvestila to gradivo umaknilo iz objave. Ostalih pritožb iz tega naslova ZTMP ne bo reševal, ampak jih bo usmeril na ponudnika, ki je gradivo posredoval in domnevno ni upošteval uredniške politike ZTMP.